

EMSLAND GROUP[®]
using nature to create

EMSLAND*News*

Magazin für Geschäftspartner und Mitarbeiter

Ausgabe 2025/2026



Inhalt

4 Regionale Wurzeln

Unsere Landwirte im Fokus

6 Wirtschaft & Investitionen

Weichenstellungen für eine starke Zukunft

10 Globaler Marktführer

Weltweite Präsenz, lokale Stärke

12 Innovation

Wo Ideen Wirkung entfalten

14 Unternehmensmeilensteine

16 Nachhaltigkeit, Gesundheit & Sicherheit

Verantwortung, die verbindet

20 Unsere Mitarbeitenden

Vergangenheit würdigen & Zukunft gestalten

24 Unsere Auszubildenden & die nächste Generation

29 Arbeitsjubilare

30 Neuzugänge

EMSLAND GROUP[®]
using nature to create

Aus Gründen der Vereinfachung und der besseren Lesbarkeit wird im Text das generische Maskulinum verwendet.
Sämtliche Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

Vorwort

Liebe Geschäftspartner, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

als Emsland Group entwickeln und produzieren wir hochwertige Erzeugnisse für unsere Kunden in vielen unterschiedlichen Märkten. Unsere Geschäftspartner und Kunden stellen mit diesen Produkten vielfältige und hochqualitative Endprodukte für den Endverbraucher her.

Mit dieser Emsland News möchten wir einmal mehr Einblicke hinter die Kulissen dieser Produktions- und Lieferketten geben. Von den Menschen auf den Betrieben, die unsere Rohstoffe produzieren, den Erneuerungen und Investitionen in Produktions- und Logistikprozesse, den Menschen, die unsere Produkte entwickeln und vertreiben und denen, die für unsere Sicherheit sorgen. Dabei kann auch diese Emsland News nur einen kleinen Einblick geben in das, was viele Menschen in einer gemeinsamen Wertschöpfungskette erreichen. Dafür gilt unser herzlicher Dank!

Nach wie vor ist die Welt von Unruhe und Kriegen, Krisen und Katastrophen geprägt. Dies hat auch Auswirkungen auf unser Geschäft. Auch in diesem Jahr ist es wieder unser Ziel, unser Bestes dazu beizutragen, unseren Platz in dieser Welt optimal zu besetzen, zum Wohle aller Beteiligten, so dass 2026 beruflich und privat, für Geschäftspartner, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ein Erfolg wird!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Regionale Wurzeln

Unsere Landwirte im Fokus

Wer die Emsland Group verstehen will, muss dorthin schauen, wo alles beginnt: auf die Felder, in die Dörfer, zu den Menschen, die seit Generationen mit Hingabe und Können unsere wichtigsten Rohstoffe anbauen. Unsere Zusammenarbeit mit den Landwirten in den Regionen unserer Produktionsstandorte und darüber hinaus ist weit mehr als eine Lieferbeziehung – sie bildet das Fundament unserer gesamten Wertschöpfung. Sie steht für Vertrauen, Verlässlichkeit und eine gemeinsame Überzeugung: Landwirtschaft, Industrie und Region gehören untrennbar zusammen.

Landwirtschaft, Industrie und Region gehören untrennbar zusammen.

Werte, die uns prägen

Unsere Rohstoffe sind Naturprodukte, und alles, was wir tun, beginnt mit der Arbeit dieser Familienbetriebe. Viele von ihnen blicken auf jahrzehntelange, oft über Generationen gewachsene Verbindungen zur Emsland Group zurück. Sie leben Werte, die auch unser Unternehmen prägen: Verantwortung, Leidenschaft für hochwertige Lebensmittel, Respekt vor der Natur und der Stolz, Teil eines größeren Ganzen zu sein. Dass heute bereits die nächste Generation in die Betriebe einbezogen wird, zeigt, wie tief diese Partnerschaften verwurzelt sind. Junge Landjugend übernimmt Verantwortung, bringt frische Ideen ein, nutzt moderne Kommunikation und verbindet Tradition mit Zukunft.

Junge Landwirte verbinden Tradition mit Zukunft.

Starke Partnerschaften – gestern, heute und morgen

Ob große Ackerbaubetriebe oder vielseitige Familienhöfe – sie alle eint dasselbe Ziel: ein verlässlicher Partner zu sein, der hochwertige Rohstoffe liefert. Kartoffeln für Stärke und Lebensmittel, pflanzenbasierte Zutaten für eine wachsende Welt, nachhaltiger Anbau in einer Natur, die fordert und belohnt. Gleichzeitig verlassen sich unsere Landwirte auf uns: feste Abnahmeverträge, klare Ansprechpartner, kurze Wege und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Diese gegenseitige Loyalität ist es, die unser Unternehmen über Jahrzehnte stark gemacht hat – und in Zeiten des Wandels wichtiger ist denn je.

Diese gegenseitige Loyalität macht uns seit Jahrzehnten stark.





Emsland Stories: Die Landwirte hinter unserem Erfolg

Um diese besondere Beziehung sichtbar zu machen, haben wir 2025 die Videoserie „**Emsland Stories**“ produziert. Die Filme rücken unsere Landwirte in den Mittelpunkt und zeigen ihren Alltag, ihre Motivation und den Stolz darauf, Teil einer Wertschöpfungskette zu sein, die landwirtschaftliche Rohstoffe in hochwertige Lebensmittel und innovative technische Lösungen verwandelt.

Die kurzen Videos erzählen von persönlichen Erinnerungen, Familientraditionen und der Übergabe der Höfe von einer Generation zur nächsten. Gleichzeitig richten sie den Blick nach vorn, sprechen über Herausforderungen und zeigen das starke Vertrauen und Zusammengehörigkeitsgefühl, das uns verbindet. Unsere Wurzeln sind nicht nur Geschichten – sie wachsen mit jeder Saison und jeder neuen Partnerschaft weiter.

Die Emsland Stories werden nach und nach über unsere Kommunikationskanäle veröffentlicht. Wir laden Sie ein, diese Porträts anzusehen und zu entdecken, was unsere Produkte wirklich ausmacht:

**Echte Menschen. Echte Verbundenheit.
Echte Wurzeln.**



Wirtschaft & Investitionen

Weichenstellungen für eine starke Zukunft

Auch 2025 stand im Zeichen großer Investitionen und wegweisender Entscheidungen. An allen Standorten zeigt sich klar, wie konsequent wir unsere Strategie vorantreiben: Wir modernisieren, erweitern Kapazitäten und schaffen Strukturen, die Effizienz, Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit verbinden. Dabei investieren wir gezielt in Technologien, Infrastruktur und Prozesse, die unser Wachstum langfristig stützen – und unsere Verantwortung für Region, Umwelt und Mitarbeitende sichtbar machen.

Jede Investition ist Ausdruck unserer Verantwortung – wettbewerbsfähig zu bleiben und zugleich unsere regionalen Wurzeln zu stärken.

Emlichheim: Motor der Transformation unserer Produktion

An unserem Hauptstandort in Emlichheim investieren wir in eine zukunftsfähige Produktionslandschaft. Seit Herbst 2024 entstehen eine neue Kartoffelwäsche und -reiben – bei laufendem Betrieb. Die Inbetriebnahme ist für den Sommer 2026 geplant und markiert den nächsten Entwicklungsschritt in der Rohstoffverarbeitung.



Ein weiterer Meilenstein ist unsere vollautomatisierte Logistikhalle: Die Investition schafft umfangreiche Lagerkapazitäten, modernste Fördertechnik und eine komplett neue Infrastruktur. Sie wird die Effizienz und Arbeitssicherheit deutlich erhöhen sowie Emissionen, interne Transporte und den Bedarf an externen Lagerflächen reduzieren.

Aktuell im Bau befindet sich zudem ROxy, ein zentraler Bestandteil von Emvision 2030 – unserem im Jahr 2024 angekündigten Projekt zur Modernisierung und Erweiterung der Stärkeproduktion. ROxy steht für Reaktionsbehälter Oxidation und ist ein intern entwickelter, hochmoderner Reaktionstank zur Herstellung modifizierter Spezialstärken. Die Anlage verfügt über automatisierte Prozesse, Abwärmerückgewinnung und aktuelle Sicherheits- und Effizienzstandards. Die geplante Inbetriebnahme im



Jahr 2026 wird uns helfen, die steigende Nachfrage nach Spezialstärken zu bedienen und unsere technologische Marktführerschaft weiter auszubauen.

Parallel zu diesen Großprojekten modernisieren wir konsequent auch unsere grundlegende Standortinfrastruktur – darunter Schaltanlagen, Entwässerungssysteme, Tanks, Büroflächen und Zufahrtswege – um eine zuverlässige, sichere und ressourceneffiziente Produktion dauerhaft zu gewährleisten.



Dynamischer Fortschritt an allen Standorten

Neben den Investitionen an unserem Hauptsitz in Emlichheim haben wir 2025 auch unsere sechs weiteren Produktionsstandorte in Norddeutschland optimiert.

Wietzendorf:

EFFIZIENZ & VERSORGUNGSSICHERHEIT

Neue Prozesswasserlagertanks und eine modernisierte Silozugverladung steigern Effizienz, Sicherheit und Versorgungssicherheit des gesamten Werks.



Kyritz:

AUSBAU MIT 40.000-TONNEN-STÄRKESILO

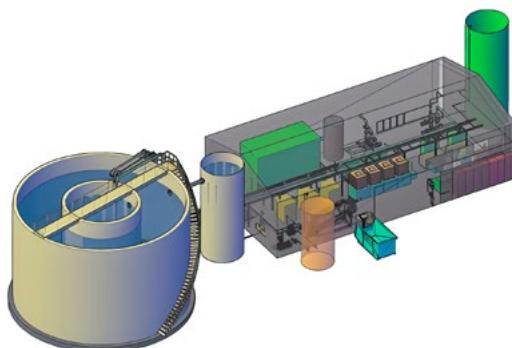
Eines der größten Bauprojekte der Unternehmensgeschichte nimmt Gestalt an: ein 40.000-Tonnen-Stärkesilo, das unsere Lagerkapazitäten erhöht, Prozesse stabilisiert und durch kürzere Wege sowie reduzierte Transporte und Materialeinsatz einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit leistet.



Golßen:

GANZJÄHRIGE VERARBEITUNG GESICHERT

Eine neue Kläranlage ermöglicht die kontinuierliche Verarbeitung von Kartoffeln und Erbsen – ein entscheidender Schritt für stabile Kampagnen.



Cloppenburg:

EFFIZIENZ DURCH MODERNISIERUNG

Die Modernisierung der ersten Produktionslinie ist abgeschlossen; gleichzeitig entsteht ein neues Wärmekonzept zur Energierückgewinnung sowie eine moderne Wasseraufbereitung für mehr Betriebssicherheit und weniger Gefahrstoffe.



Hagenow:

MODERNSTE TECHNOLOGIE FÜR DEN LEH

Die neue Produktionslinie für natives Püree erhöht die Kapazitäten und automatisiert Verpackung und Logistik. Verbesserte Kartoffellagerung sorgt zudem für mehr Kapazität und optimale Qualität.



Wittingen:

AUTOMATISIERUNG STÄRKT DIE BELEGSCHAFT

Ein neues Palettenlager und die modernisierte Absackung steigern Automatisierung, Produkt- und Arbeitssicherheit – und ermöglichen neue Schichtmodelle ohne Nachschichten.



**Gezielte Verbesserungen an jedem Standort
stärken die gesamte Gruppe.**

Bereit für die Zukunft

Gemeinsam zeigen diese Projekte, wofür die Emsland Group steht: langfristiges Denken, verantwortungsvolle Investitionen und eine klare Vision. Unsere Werke werden leistungsfähiger, unsere Prozesse effizienter und unsere Produkte innovativer. Schritt für Schritt machen wir unsere Standorte zukunftssicher – um die Märkte von morgen nachhaltig, technologisch führend und fest in unserer Region verwurzelt mitzugestalten.

**Wir bauen die Zukunft schon heute –
nachhaltig, kraftvoll und mit klarer Zielsetzung.**

Globaler Marktführer – Weltweite Präsenz, lokale Stärke

2025 verdeutlicht, was es bedeutet, globaler Marktführer zu sein: internationale Stärke kombiniert mit lokaler Nähe. Wir bauen unsere Marktpräsenz weltweit aus und schaffen Partnerschaften in allen Regionen, um Kundinnen und Kunden pflanzenba-

sierte Lösungen anzubieten, die technisch überzeugen, nachhaltig wirken und aktuelle Marktbedürfnisse erfüllen.

Unsere globale Stärke basiert auf lokaler Expertise und starken Partnerschaften.

Strategische Vertriebspartnerschaften

Neue Vertriebspartnerschaften geben unserem globalen Netzwerk wichtige Impulse. In Indien sorgt **UniBourne Food Ingredients** seit Anfang 2025 für noch engere Kundennähe in einem der dynamischsten Lebensmittelmärkte der Welt. Für den europäischen Textilsektor übernimmt **Pulcra Chemicals** die effiziente Betreuung unserer technischen Spezialitäten in Deutschland, BeNeLux und Osteuropa. In Israel stärkt **Dagal Ltd.** unsere Präsenz durch langjährige Branchen-kenntnis und lokale Verankerung.

Ergänzt werden diese Entwicklungen durch neue Kolleginnen und Kollegen wie Pankaj Lande in Dubai, der unsere Aktivitäten im Nahen Osten weiter ausbaut.



Wissensaustausch über Grenzen hinweg

Wissenstransfer ist zentral für unsere Arbeit. Zwei internationale Webinare zu Dairy- und Confectionery-Anwendungen haben 2025 Teams und Partner aus aller Welt zusammengebracht, um technisches Know-how zu vertiefen und unsere Produkte optimal im Markt zu positionieren.

Unsere globale Präsenz zeigt sich auch auf Messen weltweit. 2025 waren wir auf zahlreichen spannenden Veranstaltungen vertreten – darunter **ProSweets**

in Köln, **Gulfood** in Dubai, **Fi Asia** in Bangkok, **IFT** in Chicago, **Fi Europe** in Paris, **Bridge2Food** in Den Haag sowie die **Grüne Woche** in Berlin, um nur einige zu nennen. Überall haben wir unser wachsendes Portfolio pflanzenbasierter Innovationen präsentiert – (modifizierte) Stärken, Proteine, Fasern, Flöcken und Granulate – die Anwendungen in Lebensmitteln, Tiernahrung und technischen Industrien weltweit prägen.

Innovation kennt keine Grenzen – wir bringen globales Know-how in jede Region.





Stärkung internationaler Standorte

Unsere globale Präsenz wächst weiterhin strategisch. Im Jahr 2025 standen einige unserer Tochtergesellschaften in unserer Kommunikation besonders im Fokus:

- Asien-Pazifik:** Unser Vertriebsteam in Singapur und die Anwendungsexperten in Bangkok bilden ein starkes Dreieck mit dem Innovation Center in Emlichheim, das globales Know-how in regionale Lösungen übersetzt. Das Bangkok-Team entwickelt Anwendungen, die auf lokale Geschmacks- und Texturpräferenzen abgestimmt sind – von Süßwaren über Snacks bis zu Backwaren. Ein Kartoffelbrot mit Tom-Yum-Füllung, präsentiert auf der Food Ingredients Asia, ist ein Beispiel dafür, wie Tradition, Marktverständnis und Technologie kreativ verschmelzen. Unter der Leitung von Jillean Pangan, die 2025 zur Managing Director für Emsland Asia Pacific ernannt wurde, wächst die Region weiter – getragen von enger Zusammenarbeit mit Emlichheim, strategischer Ausrichtung und tiefem Verständnis für Kundenerwartungen.

- Türkei:** Emsland Nişasta ist seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner der Textil-, Lebensmittel- und Bauindustrie. Mit maßgeschneiderten Schlichtemitteln, lokaler Mischanlage und moderner Logistik liefert das Team Lösungen, die perfekt auf anspruchsvolle Webprozesse abgestimmt sind. Die wachsende Präsenz in Ägypten, Pakistan und Südeuropa stärkt unsere globale Textilkompetenz zusätzlich.

- Nordamerika:** Emsland America hat ein Logistiknetzwerk etabliert, das Flexibilität, Transparenz und Kundennähe vereint. Mit über 15 Lagerstandorten, zahlreichen Umschlagpunkten, modernen Tracking-Systemen und 24/7-Support gewährleistet das Netzwerk schnelle Lieferfähigkeit, stabile Lieferketten und maßgeschneiderte Lösungen für einen der größten Lebensmittelmärkte der Welt.

Wir gestalten die Zukunft pflanzenbasierter Innovationen – Region für Region.

Globales Wachstum, regionale Expertise

Gemeinsam zeigen diese Entwicklungen, wofür unsere globale Stärke steht: ein tiefes Verständnis regionaler Märkte, starke internationale Partnerschaften, technologische Kompetenz und der Mut, neue Wege zu gehen. Die Emsland Group wächst nicht nur geografisch, sondern vor allem in ihrer Fähigkeit, globale Herausforderungen mit intelligenten, nachhaltigen und marktorientierten Lösungen zu meistern. Als globaler Marktführer gestalten wir nicht nur die Märkte von heute, sondern prägen die Zukunft pflanzenbasierter Innovationen weltweit.



Innovation – Wo Ideen Wirkung entfalten

Im vergangenen Jahr hat die Emsland Group gezeigt, dass Innovation weit über Forschung und Entwicklung hinausgeht. 2025 lag unser Fokus darauf, die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zu verstehen, Trends frühzeitig zu erkennen und Lösungen zu entwickeln, die überzeugen. Von pflanzenbasierten Lebensmittellösungen und Clean-Label-Produkten bis hin zu industriellen Anwendungen, die moderne Infrastruktur prägen, spiegeln unsere Projekte in diesem Jahr die Breite und Wirkung unseres Innovationsansatzes wider.

Innovation beginnt im Dialog – und endet bei Lösungen, die wirklich Wirkung entfalten.

Kundenzentrierte Produktentwicklung

Im Zentrum unserer Produktentwicklung stand auch 2025 die enge Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden. Ausgehend vom Innovation Center in Emlichheim, Deutschland, wurden zahlreiche Produkt-, Anwendungs- und Forschungsentwicklungen umgesetzt:

Pflanzenbasierte und Clean-Label-Lebensmittel

- Die **Empro® Erbsenprotein-Ränge** wurde in ihren Anwendungsbereichen weiter ausgebaut und bietet vielseitige, ökologisch überzeugende Lösungen für zahlreiche Lebensmittelsegmente.
- Das **Empure® Clean-Label-Sortiment** hat sein Wachstum fortgesetzt und ermöglicht Herstellern, E-Nummern zu reduzieren, ohne Abstriche bei Textur, Viskosität oder Geschmack – ein Ausdruck der wachsenden Nachfrage nach natürlichen und transparenten Zutatenlisten.

Pflanzenbasierte Convenience- und Spezialprodukte

- Unsere neuen veganen Mozzarella- und Feta-Konzepte, die Waxy-Kartoffelstärke, modifizierte Erbsenstärke und Proteine kombinieren, erzielen einen authentischen Schmelz, eine echte Käsetextur und ein überzeugendes Mundgefühl – eine Seltenheit im Markt für Käsealternativen.
- Unsere pflanzenbasierten Produkte für moderne Ernährungsgewohnheiten wurden weiterentwickelt: glutenfreie Kartoffel-Pasta aus über 99 % Kartoffelzutaten liefert gute Nährwerte.

- Unser Konzept für vegane Bolognese zeigt, wie Stärke, Proteine und Fasern strukturierte, vollwertige Produkte ermöglichen, die traditionellen Rezepte in Qualität und Funktionalität nahekommen.
- Mit **Emjel® LC 15** haben wir außerdem unser Sortiment an Produkten für pflanzliche Süßwaren erweitert. Dieses Produkt ermöglicht es Herstellern, die gleichen Kochbedingungen wie bei herkömmlichen Süßwaren auf Gelatinebasis zu verwenden.

Industrielle und Nicht-Lebensmittel-Anwendungen

- Stärkebasierte Komponenten verbessern Effizienz, Nachhaltigkeit und Leistungsfähigkeit in Baustoffen und Glasfaseranwendungen. Die **Emglass®-Serie**, entwickelt in Kooperation mit der RWTH Aachen, demonstriert einen marktgerechten Ansatz von Schlichtelösungen für Glasfasern bis hin zu Anforderungen der nächsten Generation in der Elektronik.
- Native Kartoffel- und Erbsenstärken dienen als Grundlage für kompostierbare Verpackungen und zeigen damit das Potenzial pflanzenbasierter Rohstoffe über die Lebensmittelwelt hinaus.

Reaktion auf neue Konsumententrends

- Als Antwort auf die steigende Nachfrage nach natürlichen Zutaten mit ansprechender Optik und hoher Prozessstabilität haben wir mit **Empure® KF 1200**, die neueste Ergänzung unseres Clean-Label-Kartoffelflockenportfolios eingeführt. Die grobe Flocke bietet eine hellere Farbe und zuverlässige Funktionalität in Snacks, Kartoffelpüree, Gnocchi, Backwaren sowie in Clean-Label- und glutenfreien Panaden.
- Wir reagierten zudem auf die wachsende Take-away- und Airfryer-Kultur mit Coatings auf Basis von **Emdex® ESW** und dem Adhesion Batter **Embat® Adhero**, die auch unter anspruchsvollen Bedingungen knusprig bleiben.
- Im Snackbereich unterstützt die von uns entwickelte „Healthy Potato Snack Toolbox“ Hersteller dabei, Clean-Label-, fettärmere und nährwert-optimierte Snacks effizient zu entwickeln – durch die Kombination hochwertiger Rohstoffe, technischer Expertise und Co-Creation.



Innovation durch Zusammenarbeit

Alle Projekte folgten demselben Prinzip:
Innovation entsteht im Dialog. Marktanforderungen
leiten unsere Arbeit, der Austausch mit Partnern
verfeinert sie und Lösungen aus dem Innovation
Center werden in Produkte umgesetzt, die den
Alltag gesünder, nachhaltiger, effizienter und
leistungsfähiger machen.

**Wir machen die Zukunft greifbar –
gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden.**



Unternehmensmeilensteine

2025 war ein Jahr, das von besonderen Begegnungen geprägt wurde – Momente, in denen Zusammenarbeit, Wertschätzung und Fortschritt zusammengekommen sind. Es hat gezeigt, wie tief wir in unseren Regionen verwurzelt sind und wie stark wir international vernetzt bleiben.

Regionale Präsenz im Fokus

Unser Standort in Hagenow stand 2025 mehrfach im Rampenlicht: Ein Fernsehteam des NDR war vor Ort, um einen Blick hinter die Kulissen der moder-

nen Kartoffelveredelung zu werfen – dynamische Produktionsaufnahmen, Interviews und authentische Einblicke, wie Innovation und Handwerkskunst täglich zusammenkommen. Zudem durften wir Landrat Stefan Sternberg willkommen heißen, der sich in einem offenen Dialog über regionale Entwicklung, Nachhaltigkeit und unsere Marke Echt vom Feld ausgetauscht hat. Mit dem Rebranding und der klaren Fokussierung auf norddeutsche Rohstoffe steht die Marke für Qualität, Transparenz und die Stärke regionaler Produktion.





Globale Partnerschaften auf solidem Fundament

Weit entfernt von Deutschland haben wir ein wichtiges Jubiläum in Buenos Aires gefeiert: **20 Jahre Emsland Latin America**. Vertreter aus Argentinien, Brasilien, Chile, Mexiko und mehreren Nachbarländern sind zusammengekommen, um auf gemeinsame Meilensteine zurückzublicken und zukünftige Innovationen zu diskutieren – von Marktwachstum bis zu Herausforderungen wie Rohstoff- und Energiekosten. Dies war ein eindrucksvolles Beispiel für die starke partnerschaftliche Zusammenarbeit, die sich gemeinsam entwickelt.

In Europa haben wir einen ebenso bemerkenswerten Meilenstein gefeiert: **40 Jahre enge Zusammenarbeit mit der Healy Group**. Seit 1985 stehen unsere Unternehmen für Zuverlässigkeit, Innovation und gemeinsamen Markterfolg – eine seltene Leistung und ein Beleg für die Stärke langfristigen Vertrauens.

2025 hat gezeigt, wie weit unser Netzwerk reicht – und wie stark unsere Wurzeln bleiben.

Nachhaltigkeit, Gesundheit & Sicherheit

Verantwortung, die verbindet

Für die Emsland Group ist Nachhaltigkeit kein Zusatzkapitel – sie ist ein Kern unseres Selbstverständnisses. Die Arbeit mit natürlichen Rohstoffen macht uns bewusst, wie wertvoll – und zugleich wie verletzlich – die Grundlagen unseres Handelns sind. Deshalb verstehen wir Nachhaltigkeit als langfristige Verpflichtung: gegenüber der Umwelt, unseren

Mitarbeitenden und den Regionen, in denen wir tätig sind. Die Fortschritte, die wir 2025 erreicht haben, zeigen: Wir reden nicht nur darüber – wir leben es.

Nachhaltigkeit ist ein Gemeinschaftsprojekt – sie beginnt bei uns und wirkt entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Energieeffizienz und Transformation vorantreiben

Energieeffizienz und eine klimaverträgliche Produktion standen 2025 im Mittelpunkt. Seit 2022 steuert ein bereichs- und standortübergreifendes Energieteam unsere nachhaltige Transformation und setzt Maßnahmen um, die die Energieintensität bei steigenden Produktionsmengen senken.

Um diese Aufgabe weiter zu stärken, haben wir Axel Müller-Wennekers als erfahrenen Energieexperten ins Team geholt. Er widmet sich vollständig dieser Mission und stellt sicher, dass wir für sich schnell wandelnde gesetzliche Vorgaben, Marktmechanismen und Energieversorgungsbedingungen bestens aufgestellt sind. Ein zentraler Meilenstein des Teams war die Umstellung von Gas auf nachhaltigen Dampf am Standort Emlichheim, wodurch jährlich rund 7.000 Tonnen CO₂ eingespart werden. Unsere Ziele bleiben ambitioniert: Bis 2030 sollen 50 % unserer Energie aus erneuerbaren Quellen stammen, und

bis 2045 streben wir Netto-Null-Treibhausgasemissionen an.

Gemeinsam lässt sich mehr bewegen. Im Rahmen der Mittelstandsinitiative EE-Industrie tauschen wir Wissen aus und entwickeln gemeinsam mit anderen Unternehmen effiziente Ansätze für die Energiewende. Das Netzwerktreffen 2025 in Emlichheim mit über 80 Teilnehmenden hat eindrucksvoll gezeigt, welche Dynamik entsteht, wenn Fachwissen, Erfahrung und gemeinsames Handeln zusammenkommen.



Transparenz und Verantwortung

Transparenz ist ein zentraler Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsverständnisses. Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2024/25 dokumentieren wir unsere Fortschritte und geben Stakeholdern die Informationen an die Hand, die sie für ihre Klimastrategien benötigen.

Wir haben zudem – auf Anfrage – die Product Carbon Footprints ein Jahr früher als geplant bereitgestellt. Sie zeigen die CO₂-Emissionen vom Feld bis zur Verpackung auf Produktebene und liefern unseren Kunden eine wichtige Grundlage, um ihren eigenen CO₂-Fußabdruck entlang der Wertschöpfungskette zu verringern.



Wir messen unsere Wirkung, um gemeinsam bessere Entscheidungen für die Zukunft treffen zu können.



Gesundheit und Sicherheit: Menschen schützen

Schutz der Umwelt und Schutz der Mitarbeitenden gehören zusammen. Gesundheit und Sicherheit sind seit vielen Jahren fest in unserer Unternehmenskultur verankert und messbar erfolgreich. Seit 2014 werden wir von der Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe (BGN) jährlich als „Prämiertes Betrieb“ ausgezeichnetet, weil wir über gesetzliche Anforderungen hinausgehen.

Die Prämien investieren wir direkt in unsere Mitarbeiter – durch Programme, Trainings und Initiativen, die Wissen vermitteln und Sicherheit erhöhen. Die jährlichen Gesundheitstage verbinden Theorie und Praxis: von Feuerwehrübungen über Herzinfarkterkennung bis zu Überschlagssimulatoren, Fahrsicherheitstrainings, Fitness-Checks und Entspannungstests. Die hohe Beteiligung zeigt die Wertschätzung dieser Angebote.



Eine starke Sicherheitskultur bedeutet auch Vorbereitung auf Notfälle. Im Sommer 2025 hat eine großangelegte Übung einen Chemieunfall simuliert, bei dem mehrere Feuerwehren, Rettungsteams und unsere eigene Werksmannschaft unter realistischen Bedingungen trainieren konnten. Dass wir als „Partner der Feuerwehr“ ausgezeichnet wurden, macht uns stolz und zeigt, wie sehr dieses Engagement auch außerhalb des Unternehmens wahrgenommen wird.





Intern stärken wir Kompetenzen durch spezialisierte Programme, wie das neue PSAgA-Training zur Absturzsicherung und regelmäßige Erste-Hilfe-Kurse an allen Standorten. Sicherheit ist kein einmaliger Akt, sondern ein fortlaufender Prozess – getragen von Wissen, Erfahrung und Verantwortungsbereitschaft.

Integrierte Verantwortung

Zusammen bilden diese Initiativen ein umfassendes Bild: Nachhaltigkeit, Gesundheit und Sicherheit sind drei Säulen, die einander verstärken, die Zukunftsfähigkeit sichern, Menschen und Ressourcen schützen und Vertrauen aufbauen – intern wie extern. Sie stehen für das, wofür die Emsland Group steht: verantwortungsbewusst, weitsichtig, regional verwurzelt und bereit, die Herausforderungen der Zukunft aktiv zu gestalten.

**Verantwortung ist kein Kapitel –
sie prägt unser tägliches Handeln.**





Unsere Mitarbeitenden

Vergangenheit würdigen & Zukunft gestalten

Die Emsland Group wäre ohne die Menschen, die heute hier arbeiten, und diejenigen, die hier gearbeitet haben, nicht das Unternehmen, das es heute ist. Hinter unseren Produkten, Innovationen und dem Wachstum stehen Menschen, die über Jahre Erfahrung, Leidenschaft und Vertrauen einbringen.

Dieses Miteinander – geprägt von Respekt, Gemeinschaft und echter Verbundenheit – hat sich über Jahrzehnte zu einer Kultur entwickelt, die uns definiert.

Unsere Geschichte lebt in den Erfahrungen und Beziehungen, die Generationen verbinden.





Generationen verbinden

Starke Bindungen enden nicht am letzten Arbeitstag. 2025 haben rund 150 ehemalige Mitarbeitende an unserem Rentnertreffen in Emlichheim teilgenommen – ein Tag voller Geschichten, vertrauter Gesichter und warmer Erinnerungen. Er hat gezeigt, wie eng unser Unternehmen mit denen verbunden bleibt, die es mitgestaltet haben.

Auch die jährliche Ehrung der Dienstjubiläen spiegelt die Loyalität unserer Belegschaft wider. Im vergangenen Jahr wurden in Emlichheim sieben Kollegen und Kolleginnen für 45 Jahre, 16 für 35 Jahre und neun für 25 Jahre ausgezeichnet. Dass mit Stefan Hannemann und Heike Roters sogar zwei bekannte Gesichter aus dem engsten Kreis der Geschäftsführung selbst gefeiert wurden, gab dem Ereignis eine besondere Note.

Eine vollständige Übersicht aller Jubilare befindet sich am Ende dieses Magazins.



Zukünftige Führungskräfte entwickeln

In Menschen zu investieren bedeutet auch, zukünftige Führungskräfte vorzubereiten. Unser Potential-Entwicklungsprogramm unterstützt Kollegen und Kolleginnen beim Einstieg in neue Verantwortungsbereiche und stärkt soziale, methodische und fachliche Kompetenzen. So stellen wir sicher, dass unsere Werte und Kultur langfristig erhalten bleiben.

Gemeinschaft im Alltag

Gemeinschaft lebt in den kleinen Momenten des Alltags – beim Sommerfest in Emlichheim, Familientagen in Cloppenburg, After-Work-Treffen oder Fußballturnieren in Kyritz. Die zahlreichen Veranstaltungen 2025, bei denen Kollegen und Kolleginnen sowie ihre Familien gemeinsam Zeit verbracht haben, stärken das Gefühl, dass die Emsland Group ein Ort ist, an dem man dazugehört.



Auch in unseren Initiativen lebt das Engagement: Mehr als 130 Mitarbeitende haben 2025 an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ teilgenommen und gemeinsam über 45.000 Kilometer zurückgelegt. Teams haben sich zwischen den Standorten besucht, um Wissen auszutauschen. Junge Talente,

wie die duale Studentin Maite Neerken, wurden für ihre Leistungen gewürdigt und prägen die Zukunft des Unternehmens mit. Ob lokal oder bei internationalen Events – unsere Mitarbeitenden teilen ihr Fachwissen und verkörpern die Werte der Emsland Group.



22 Unsere Mitarbeitenden





Verantwortung über das Werkstor hinaus

Verantwortung übernehmen unsere Mitarbeitenden auch außerhalb der Arbeitsplätze. Die Weihnachtsaktion 2025, bei der Auszubildende Waffeln gebacken und Spenden für lokale Kinder gesammelt haben, ist nur ein Beispiel dafür. Unsere Employer-Branding-Strategie „Wachse mit uns“ zeigt, dass Wachstum bei uns bedeutet, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder gesehen wird, Vielfalt eine Stärke ist und sich alle gegenseitig unterstützen.

Jede neue Kollegin, jeder neue Kollege und jede gemeinsame Erfahrung stärken unsere einzigartige Kultur, die Menschen verbindet und die Basis für alles bildet, was wir morgen erreichen.

Unsere Mitarbeitenden sind das Herz der Emsland Group.



Unsere Auszubildenden & die nächste Generation

Die Zukunft der Emsland Group wird bereits heute gestaltet – in Werkstätten, Laboren, Büros und Produktionshallen. Junge Menschen beginnen Karrieren, die mehr als ein Arbeitsplatz sind: Ein Raum, in dem Neugier gefördert, Teamarbeit gelebt und Wachstum gemeinsam gestaltet wird.

Starkes Fundament an sieben Standorten

Aktuell werden fast 100 Auszubildende in zwölf Berufen ausgebildet – technisch, kaufmännisch, wissenschaftlich und handwerklich – an unseren Standorten Emlichheim, Cloppenburg, Wietzendorf, Wittingen, Hagenow, Kyritz und Golßen. Erfahrene Mentoren begleiten sie vom ersten Tag an, öffnen Türen und teilen Wissen.





Eine Kultur des Dazugehörens

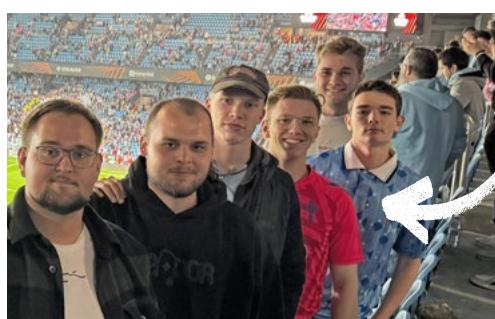
Von Beginn an werden Auszubildende in den Kern der Emsland Group aufgenommen. Werkbesichtigungen, Kochaktionen, gemeinsame Herausforderungen und Treffen mit Auszubildenden anderer Standorte fördern Verbindungen, die während der gesamten Ausbildung bestehen. Auch regionale Initiativen, wie die Baumpflanz-Challenge 2025, stärken Verantwortungsbewusstsein und Teamgeist.

Erfolg, der Chancen schafft

Allein 2025 haben 15 Auszubildende ihre Ausbildung in Emlichheim erfolgreich abgeschlossen. Für viele markiert dies den Beginn einer langfristigen Karriere mit wachsender Verantwortung in Produktion, Technik, Labor oder Verwaltung. Andere studieren nebenbei weiter. Einige werden zu Ausbildungsbotschaftern und inspirieren die nächste Generation.

Drei unserer Auszubildenden, Lilly Kuipers, Sven Lücke und Marie Sleefenboom, haben bei einem Auslandspraktikum in Vigo oder auf Malta besondere internationale Einblicke erhalten. Sie haben einzigartige Erfahrungen gesammelt, die sowohl persönlich als auch fachlich bereichern – ein Erlebnis, das nicht nur die individuelle Entwicklung stärkt, sondern auch die Perspektiven unseres Unternehmens erweitert.

Karrieren beginnen hier nicht nur – sie wachsen hier.





Wachstum durch neue Perspektiven

Besonders beliebt sind auch Programme wie das Niedersachsen-Technikum, in dem junge Frauen wissenschaftliche Berufsfelder ausprobieren können. Beispiele wie Anna Wolterink oder Kaya Langebroeker, die im Labor eigene Rezepturen entwickeln und parallel erste universitäre Erfahrungen sammeln, zeigen, wie wertvoll dieser Blick über den Tellerrand sein kann – für die Teilnehmenden wie auch für uns als Unternehmen.





Neugier früh wecken

Viele zukünftige Auszubildende lernen uns schon lange vor ihrer Bewerbung kennen. Wir öffnen jungen Menschen unsere Türen bei besonderen Aktionen, damit sie unser Unternehmen hautnah erleben können. 2025 gehörten dazu Schulbesuche, praxisnahe Workshops, Karrieremessen oder unser beliebter „Tag der kleinen Baumeister“. Ob beim Erkunden eines Silos, bei Laborexperimenten oder beim Bauen von Mini-Projekten – die Jugendlichen erfahren direkt, wie anspruchsvoll, vielseitig und bodenständig unsere Arbeit ist. Solche Erlebnisse wecken oft echte Neugier.





Unsere Zukunft beginnt heute

Wir modernisieren unsere Ausbildungsumgebungen, bieten internationale Karrierewege, individuelle Förderung und persönliche Entwicklungsprogramme. Unsere Employer-Branding-Kampagne „Wachse mit uns“ zeigt, was wir seit Jahren leben: echte Verantwortung und echte Chancen von Tag eins.

Auszubildende und Studierende bringen Energie, Kreativität und neue Perspektiven. Mit jedem neuen Ausbildungsjahr wächst unsere Zukunft – stärker, vielfältiger und voller Möglichkeiten.

Arbeitsjubilare

EMSLAND SERVICE	25 JAHRE	CLOPPENBURG
10 JAHRE	Sebastian Dykhuis Günter Hilters Petra Pophal Heike Roters Sandra ten Brink Mareen Vette	10 JAHRE Matthias Griesmann
Nils Hansmann Andre Helweg Tom Nyman		25 JAHRE Eric Lübbbers
25 JAHRE	Andreas Baschleben Herbert Ekelhoff Sven Hans	35 JAHRE Rüdiger Becker
Hans-Gerd Lögers		Waldemar Felker
35 JAHRE	Jochen Bauer Günter Hölters Günter Weggebakker	Nikolai Holstein
		Otto Lanfermann
45 JAHRE	Volker Gennat Hartmut Gosink Stefan Hannemann Arnd Holthuis Georg Klemp Bernd Lübbers Heinrich Nykamp Jörg Schepers Johann ten Cate Achim van der Veen Friedhilde Vedder Frank Weggebakker Hartmut Züwerink Herbert Zwartscholten	Hans Josef Rammelfanger
Sascha Bekaan Dennis Beniermann Jesse Boekholt Gerd Brill Nico de Vries Rudolf Drude Heiko Frommjohann Kirsten Hagedoorn Patrick Hansmann Andre Heilemann Hartmut Hindriks Jessica Jankowski Lars Korte Henning Kwant Andre Lügtenaar Doris Meppelink Simon Niebuhr Tim Osseforth Markus Piaskowski Benedikt Recke Romy Reich Andrea Reinink Hermann Günter Tiebert Nadja Vennegerts Stefanie Wehrmann Henning Wolbert	45 JAHRE Bernhard Arens Helmut Klompmaker Willi Kriwat Gerhard Smemann	WIETZENDORF Nicole Hindemith-Jürgen Andreas Meyer
		10 JAHRE Holm Huth
		25 JAHRE Thomas Bülow
		35 JAHRE Jörg Lühr
		WITTINGEN 10 JAHRE Andre Bayerle Felix Schlörcke Christian Schulze Daniel Schulze
		25 JAHRE Hartmut Kögel
		35 JAHRE Karsten Bangemann
		KYRITZ 10 JAHRE Daniel Kobylka Guido Sippy Michel Speck
		25 JAHRE Michel Hörster Marco Keller Heike Lemm
		35 JAHRE Andreas Görn
		45 JAHRE Frank Holdorff

Neuzugänge

EMSLAND SERVICE			EMLICHHEIM		
Chris Bloemendal	Industriemechaniker	06.01.2025	Michael Barkemeyer	Produktionsmitarbeiter	01.03.2025
Tom Elbert	Industriemechaniker	15.02.2025	Marcel Beckmann	Verfahrungstechniker	01.04.2025
Chris Koelmann	Industriemechaniker	01.10.2025	Luca Biester	Produktionsmitarbeiter	01.08.2025
Dominik Krohmer	Magazinfacharbeiter	01.02.2025	David Blank	Produktionsmitarbeiter	01.05.2025
Justus Olthoff	Industriemechaniker	01.03.2025	Nick Borgmann	Produktionsmitarbeiter	01.12.2025
Jonas Reefmann	Konstruktionsmechaniker	01.04.2025	Erik Dewald	Produktionsmitarbeiter	01.06.2025
Joachim Schmidt	Industriemechaniker	01.04.2025	Werner Bernhard Drees	Produktionsmitarbeiter	01.08.2025
			Viktor Freigang	Produktionsmitarbeiter	01.06.2025
			Liliane Freigang	Rohstoffannahme Mitarbeiterin	01.02.2025
			Leon Georgs	Business Application Manager	01.03.2025
			Ines Haase	Produktionsmitarbeiterin	01.07.2025
			Christian Hackmann	IT-Security-Manager	01.02.2025
			Stefan Helweg	Systemadministrator	01.09.2025
			Jonas Hirsch	Verfahrungstechniker	01.04.2025
			Volker Holthuis	Kesselwärter	01.06.2025
			Kevin Holtkamp	SAP Inhouse Entwickler	01.10.2025
			Nicolas Honekamp	Business Application Manager	01.11.2025
			Viktoria Kaiser	Lebensmitteltechnologin	01.05.2025
			Mateusz Tadeusz Kloosterman	Produktionsmitarbeiter	01.08.2025
			Rainer Kortmann	Rohstoffannahme Mitarbeiter	01.04.2025
			Marco Kronemeier	Business Application Manager	01.04.2025
			Johannes Kuhlmann	Verfahrungstechniker	01.09.2025
			Dustin Kwast	Produktionsmitarbeiter	14.06.2025
			Andreas Lonnemann	SAP Inhouse Consultant	01.11.2025
			Xhuljano Marra	Produktionsmitarbeiter	01.01.2025
			Lars Menke	Logistikmitarbeiter	01.04.2025
			Lisa Mensen	Personalreferentin	01.01.2025
			André Meyer	SAP Inhouse Consultant	01.08.2025
			Malte Nykamp	SAP Inhouse Consultant	01.10.2025
			Stephan Pötter	SAP Teamleiter	01.01.2025
			Michael Pötter	Verfahrungstechniker	01.09.2025
			Jan Prinz	Produktionsmitarbeiter	01.05.2025
			Matteo Scalese	Produktionsmitarbeiter	10.11.2025
			Helena Schepers	Lebensmittelrecht Mitarbeiterin	01.06.2025
			Janis Niklas Schoemaker	Produktionsmitarbeiter	01.09.2025
			Britta Schulte	Produktmanagerin	10.11.2025
			Dina Stegeman	Konstrukteurin	01.02.2025
			Hendrik Stegeman	Produktionsmitarbeiter	01.10.2025
			Nico Stegink	Produktionsmitarbeiter	01.12.2025
			Dennis Stroeve	Produktionsmitarbeiter	01.02.2025
			Daniel Stüvel	SAP Inhouse Consultant	01.11.2025

Muhammad Umar	Produktionsmitarbeiter	01.03.2025
Jan Dirk van Leeuwen	Produktionsmitarbeiter	01.02.2025
Silas Walkotte	IT-Projektleiter	01.09.2025
Julia Wilmes	Sachbearbeiterin	01.04.2025

CLOPPENBURG		
Nikolai Cagaj	Produktionsmitarbeiter	01.12.2025
Neela Lübbert	Rohstoffannahme Mitarbeiterin	15.01.2025
Gediminas Mat	Produktionsmitarbeiter	01.04.2025
Dennis Theilmann-Koch	Abteilungsleiter	01.05.2025
Patrik Webert	Industriemechaniker	01.08.2025
WIETZENDORF		
David Behrens	Produktionsmitarbeiter	01.08.2025
Luca-Leon Israel	Industriemechaniker	17.11.2025
Michel Schmidt	Produktionsmitarbeiter	01.03.2025
WITTINGEN		
Heinrich Bickel	Produktionsmitarbeiter	01.09.2025
Dennis Binder	Laborant	01.08.2025
Hannes Quast	Schlosser	17.01.2025
Christian Thoms	Produktionsmitarbeiter	01.05.2025
KYRITZ		
Tomasz Goraczkowski	Rohstoffannahme Mitarbeiter	01.04.2025
Sabrina Hensel	Assistentin der Werkleitung	01.07.2025
Martin Labs	Produktionsmitarbeiter	01.09.2025
Carmen Stadie	Laborantin	01.08.2025

EMSLAND GROUP[®]

using nature to create

Emsland-Stärke GmbH · Hauptwerk
Emslandstraße 58 · 49824 Emlichheim · Germany

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns unter:
info@emsland-group.de · www.emsland-group.de
Tel. +49 5943810

V.i.S.d.R.
Pia Jörissen · Cindy Semeijn · Alicia Vennegeerts

Gestaltung
vonzwei Medienagentur, Nordhorn